

# Czy e-learning zawsze ma sens?

Refleksje towarzyszące przygotowaniu  
e-learningu na Wydziale Zarządzania UEP

dr Sylwester Białowąs  
dr Marek Zieliński

Poznań, 21.11.2013r.



UNIWERSYTET EKONOMICZNY  
W POZNANIU



# Agenda

1. e-learning z perspektywy uczelni
2. e-learning z perspektywy pracowników
3. e-learning z perspektywy studentów
4. perspektywy rozwoju e-learningu





# Uczelnia wobec e-learningu

1. Dodatkowi studenci
2. Efekty skali
3. Ograniczenia kosztów realizacji zajęć





# Uczelnia wobec e-learningu

1. Zmiana postrzegania e-learningu
2. Niejasne zasady uznawalności kursów e-learningowych
3. Utrudniona kontrola pracy wykładowców
4. Wyższy koszt wprowadzenia kursu przy małej liczbie uczestników





## Korzyści dla studentów

1. Niższe koszty studiowania
2. Wygodniejsza forma studiów i większa elastyczność studiowania
3. Większa dostępność oferty studiów
4. Szybka komunikacja





## Obawy studentów

1. Mało atrakcyjne treści zamieszczane w prezentacjach przedmiotów realizowanych e-learningowo
2. Niższa wartość
3. Spadek prestiżu studiów dziennych
4. Niezrozumienie prezentowanych treści





## Korzyści dla prowadzących zajęcia

1. Elastyczność
2. Skalowalność
3. Wsparcie zarządzania dużą grupą
4. Traktowanie kursu jako publikacji i punktowanie jej



# Obawy prowadzących zajęcia



1. Bicz na samych siebie
2. Strach przed nowym
3. Obawa o konkurencję





# Perspektywy rozwoju

1. Koszty wdrażania na poziomie Wydziału
2. Przygotowywanie gruntu pod e-learning
3. Pigułki wiedzy - przedmioty ilościowe



# Dziękujemy za uwagę!



UNIWERSYTET EKONOMICZNY  
W POZNANIU

